

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„Kondrat #winnewakacje”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa oraz zasady wyłaniania zwycięzców konkursu o nazwie „Kondrat #winnewakacje” (dalej: „**Konkurs**”).
2. **Organizatorem** i fundatorem Konkursu jest spółka Kondrat Wina Wybrane Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wierzbowa 3, 00-094 Warszawa, NIP: 5240304216, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292095 (dalej: „Organizator”);
3. **Uczestnikiem** Konkursu może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski oraz posiadająca konto na portalu społecznościowym Instagram dostępne dla każdego użytkownika (ustawienia publiczne).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.
5. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
6. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Konkursu w drodze zgłoszenia wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 z dnia 2016.06.28). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu tej ustawy – Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
7. Przez umieszczenie zdjęcia na Instagramie w myśl §3 ust. 2 Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na wzięcie udziału w Konkursie oraz akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

§2

CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony będzie na terenie **cafej Polski** przy wykorzystaniu portalu społecznościowego Instagram.
2. Konkurs zaczyna się dnia **11 lipca 2016 r. o godz. 14:00:00**, a kończy dnia **24 lipca 2016 r. o godz. 23:59:59**.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba, która w terminie określonym w §2 ust. 2 Regulaminu:
 - a) wykona samodzielnie oryginalne zdjęcie, nawiązujące do wakacji oraz tematyki winiarskiej (budzące skojarzenia z winnicą, winogronami, akcesoriami winiarskimi) oraz
 - b) umieści je publicznie na swoim koncie na portalu Instagram z hashtagiem #winnewakacje oraz #kondratwinawybrane.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w §3 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: sklep@marekkondrat.pl z informacją o takiej rezygnacji (z podaniem danych, które umożliwią jego

identyfikację przez Organizatora). Rezygnacja w przypadku laureata powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§4

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) **nagroda główna** w postaci jednego zaproszenia dla dwóch osób na kurs podstawowej wiedzy winiarskiej o wartości rynkowej 490 zł brutto Kurs organizowany jest przez Organizatora w Warszawie.
 - b) nagrody pocieszenia w postaci 5 książek „Wytrawne teksty” L. Piekut o wartości rynkowej 25 zł brutto Żadna z nagród w Konkursie nie przekracza kwoty wymienionej w art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2012.361 z dnia 2012.04.03) i jako taka nie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 w/w Ustawy.
2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane zgodnie z §3 ust. 2 Regulaminu będą walczyć o nagrody opisane w pkt. 1 lit. a) niniejszego paragrafu.
3. Najlepsze zdjęcie zostanie nagrodzone **nagrodą główną**.
4. Dodatkowo kolejnych 5 zgłoszeń zostanie nagrodzonych **nagrodami pocieszenia**.
5. Wyboru najlepszych zdjęć dokona Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób reprezentujących Organizatora. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
6. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 26 lipca 2016 roku.
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a) oryginalność wykonania zadania;
 - b) pomysłowość;
 - c) stylistykę pracy.
8. Do zadań Komisji należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom;
 - b) rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,;
 - c) podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody;
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a) w ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator podejmie próbę kontaktu z laureatem za pośrednictwem Instagram; jeśli w ciągu 24 godzin laureat nie odpowie na próbę kontaktu, traci prawo do nagrody; wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście;
 - b) Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o kontakt z Organizatorem w ciągu kolejnych 24 godzin celem potwierdzenia uczestnictwa w konkursie oraz podania swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody;
 - c) weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub wyczerpania listy rezerwowej.
10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
 - a) nie spełni w terminie któregośkolwiek z warunków Regulaminu lub
 - b) odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.
11. Komisja sporządzi protokół z wyłonienia laureatów Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
12. Wszystkie nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda główna może być wykorzystana przez nagrodzonego w terminie ustalonym uprzednio z Organizatorem i miejscu przez niego wskazanym na terenie m.st. Warszawy.
2. Nagrody w postaci książek „Wytrawne teksty” L. Piekut zostaną nadane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 15 sierpnia 2016 roku na adres wskazany przez laureata Konkursu.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej do 14 dni od zakończenia Konkursu na adres Kondrat Wina Wybrane Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie: ul. Wierzbowej 3, 00-094 Warszawa. Reklamacje wpływające po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja musi zawierać dane Uczestnika: imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz oczekiwany sposób jej załatwienia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni liczonych od dnia ich otrzymania .
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Regulamin Konkursu dostępny będzie pod adresem: www.marekkondrat.pl/blog/konkurs-instagram oraz w siedzibie Organizatora.
2. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (wykonane zdjęcie), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych prac. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na portalu Instagram.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Instagram ani firmę z nim związaną.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.